

Lessenserie Markt

Vragenboekje

Markt en marktstructuur – Herhaling

Voor de les Markt en marktstructuur is het belangrijk dat je de begrippen *productdifferentiatie* en *toetredingsdrempels* goed kent. Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Productdifferentiatie

Voor meer informatie over productdifferentiatie ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip *productdifferentiatie* of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Wat betekent productdifferentiatie?
2. Waarom doen bedrijven aan productdifferentiatie?
3. Welke drie soorten producten bestaan er?
4. Bedenk een voorbeeld van alledrie producten van vraag 3.
5. Teken een lijn van *hetzelfde* naar *helemaal verschillend* en plaats hierop jouw antwoorden van vraag 4.



Toetredingsdrempels

Voor meer informatie over toetredingsdrempels ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip *toetredingsdrempels* of scan de QR-code rechts.

6. Wat zijn toetredingsdrempels?
7. Wat gebeurt er als op een markt *lage* toetredingsdrempels bestaan?
8. Wat gebeurt er als op een markt *hoge* toetredingsdrempels bestaan?
9. Noem een voorbeeld van een markt met lage toetredingsdrempels.
10. Noem een voorbeeld van een markt met hoge toetredingsdrempels. Leg uit wat de toetredingsdrempels zijn.



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Markt en marktstructuur – Basisopgaven

In de les markt en marktstructuur ga je leren over de basis van markten. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de volgende pagina's

- [Concrete markt](#)
- [Abstracte markt](#)
- [Marktvormen](#)
- [Homogene producten](#)
- [Heterogene producten](#)

op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingenpagina's of scan de QR-codes rechts.

... de verschillende eigenschappen van een markt opnoemen.

1. Welke eigenschappen hebben markten?

... het verschil uitleggen tussen een concrete en abstracte markt.

2. Wat is een concrete markt?
3. Wat is een abstracte markt?
4. Over welke soort markt hebben we het vaak bij economie?
5. Noem een voorbeeld van een abstracte markt en een concrete markt die bij elkaar horen.

... het verschil uitleggen tussen homogene en heterogene producten.

6. Wat zijn homogene producten?
7. Wat zijn heterogene producten?
8. Noem een voorbeeld van een homogeen en een heterogeen product.

Concrete markt



Abstracte markt



Marktvormen



Homogene producten



Heterogene producten



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Marktvormen – Herhaling

Voor de les Markt en marktstructuur is het belangrijk dat je de begrippen *productdifferentiatie* en *toetredingsdrempels* goed kent.

Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Productdifferentiatie

Voor meer informatie over productdifferentiatie ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip [productdifferentiatie](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Wat betekent productdifferentiatie?
2. Waarom doen bedrijven aan productdifferentiatie?
3. Welke drie soorten producten bestaan er?
4. Bedenk een voorbeeld van alledrie producten van vraag 3.
5. Teken een lijn van *hetzelfde* naar *helemaal verschillend* en plaats hierop jouw antwoorden van vraag 4.



Toetredingsdrempels

Voor meer informatie over toetredingsdrempels ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip [toetredingsdrempels](#) of scan de QR-code rechts.

6. Wat zijn toetredingsdrempels?
7. Wat gebeurt er als op een markt *lage* toetredingsdrempels bestaan?
8. Wat gebeurt er als op een markt *hoge* toetredingsdrempels bestaan?
9. Noem een voorbeeld van een markt met lage toetredingsdrempels.
10. Noem een voorbeeld van een markt met hoge toetredingsdrempels. Leg uit wat de toetredingsdrempels zijn.



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Marktvormen — Opgaven

In de les marktvormen ga je aan de slag met de verschillende soorten marktvormen die we kennen in de economie. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de pagina [marktvormen](#) op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingenpagina's of scan de QR-code rechts.

Marktvormen



... de verschillende marktvormen opnoemen.

1. Welke verschillende marktvormen bestaan er?

... de verschillende eigenschappen van een markt opnoemen.

2. Op welke eigenschappen verschillen marktvormen van elkaar?
3. Noem van elke marktform een voorbeeld. Leg uit waarom dit voorbeeld bij de marktform hoort, gebruik hierbij de eigenschappen die deze marktform heeft.

... een tabel maken met type product en aantal aanbieders en deze tabel invullen met de verschillende marktvormen.

4. Maak een tabel met de verschillende marktvormen. Zet bovenaan de tabel het type product (homogeen/heterogeen) en in de rijen het aantal aanbieders (veel, weinig, één).

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Marktevenwicht – Herhaling

Voor de les Marktevenwicht is het belangrijk dat je weet hoe de vraaglijn en aanbodlijn eruit zien en hoe deze eventueel verschuiven.

Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Collectieve vraag

Voor meer informatie over de collectieve vraag ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip [collectieve vraag](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Waaruit bestaat de collectieve vraag?
2. Uit welke stappen bestaat het stappenplan voor het opstellen van de collectieve vraaglijn?
3. Maak de Test Jezelf-opgave op de website.



Collectieve aanbod

Voor meer informatie over de collectieve aanbod ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip [collectieve aanbod](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

4. Waaruit bestaat het collectieve aanbod?
5. Uit welke stappen bestaat het stappenplan voor het opstellen van de collectieve aanbodlijn?
6. Maak de Test Jezelf-opgave op de website.



Verschuiving van de vraaglijn

Voor meer informatie over de verschuiving van de vraaglijn ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip [verschuiving vraaglijn](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

7. Wanneer verschuift de vraaglijn?
8. Welke oorzaken zorgen voor een verschuiving van de vraaglijn?



Verschuiving van de aanbodlijn

Voor meer informatie over de verschuiving van de aanbodlijn ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip [verschuiving aanbodlijn](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

9. Wanneer verschuift de aanbodlijn?
10. Welke oorzaken zorgen voor een verschuiving van de aanbodlijn?



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Marktevenwicht – Basisopgaven

In de les markt vormen ga je aan de slag met het begrip marktevenwicht. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de pagina [marktevenwicht](#) op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingenpagina's of scan de QR-code rechts.

Marktevenwicht



... uitleggen hoe een marktevenwicht ontstaat

1. Wanneer is er sprake van een marktevenwicht?
2. Welke twee mechanismes zorgen ervoor dat de markt altijd uitkomt op het evenwicht?

... de symbolen p^ , q^* , Q^* gebruiken in grafieken en tabellen*

3. Waarvoor staat p^* en waar vind ik deze en in welke grafiek?
4. Waarvoor staat q^* ?
5. Waarvoor staat Q^* en waar vind ik deze en in welke grafiek?

... de opbrengst, kosten en winst berekenen met een prijs en kostenfunctie

6. Hoe bereken ik de opbrengst met de formule Q_A
7. Hoe bereken ik de kosten met de formule TK
8. Hoe bereken ik de winst met het antwoord van vraag 6 en 7.

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Break-evenpoint en maximale omzet – Herhaling

Voor de les break-evenpoint en maximale omzet is het belangrijk dat je weet met welke variabelen er wordt gerekend bij markten en hoe je deze gebruikt.

Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Variabelen

Voor meer informatie over variabelen ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip *variabelen* of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Met welke negen variabelen rekenen we bij markten?
2. Welke drie verschillende dingen worden met deze variabelen beschreven?
3. Hoe kun je met behulp van de opbrengsten en kosten de winst uitrekenen?
4. Hoe kun je met de totale kosten de gemiddelde kosten uitrekenen?
5. Waar is GO altijd gelijk aan?
6. Waar is GO bij de markt volkomen concurrentie nog meer gelijk?



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Break-evenpoint en maximale omzet – Basisopgaven

In de les break-evenpoint en maximale omzet ga je aan de slag met het begrip marktevenwicht. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de pagina's *break-evenpoint* en *maximale omzet* op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's of scan de QR-codes rechts.

Break-evenpoint



... de break-even-omzet van een markt berekenen.

1. Welke twee variabelen heb je nodig om de break-evenomzet te berekenen (twee antwoorden)
2. Welke drie dingen kun je berekenen over het break-evenpoint?
3. Wat is de formule voor de break-evenomzet?

Maximale omzet



... de maximale omzet van een markt berekenen.

4. Welke grafiek heb je nodig om de maximale omzet te berekenen?
5. Welke lijn heb je nodig om de maximale omzet te berekenen?
6. Waar vind ik de maximale omzet in de grafiek?
7. Het gebied van de maximale omzet heeft een speciale vorm. Wat is deze vorm en hoe bereken ik hiervan het oppervlakte?

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Volkomen concurrentie & monopolistische concurrentie – Herhaling

Voor de les Volkomen concurrentie & monopolistische concurrentie is het belangrijk dat je de begrippen *productdifferentiatie* en *toetredingsdrempels* goed kent. Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Productdifferentiatie

Voor meer informatie over productdifferentiatie ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip [productdifferentiatie](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

8. Wat betekent productdifferentiatie?
9. Waarom doen bedrijven aan productdifferentiatie?
10. Welke drie soorten producten bestaan er?
11. Bedenk een voorbeeld van alledrie producten van vraag 3.
12. Teken een lijn van *hetzelfde* naar *helemaal verschillend* en plaats hierop jouw antwoorden van vraag 4.



Toetredingsdrempels

Voor meer informatie over toetredingsdrempels ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip [toetredingsdrempels](#) of scan de QR-code rechts.

13. Wat zijn toetredingsdrempels?
14. Wat gebeurt er als op een markt *lage* toetredingsdrempels bestaan?
15. Wat gebeurt er als op een markt *hoge* toetredingsdrempels bestaan?
16. Noem een voorbeeld van een markt met lage toetredingsdrempels.
17. Noem een voorbeeld van een markt met hoge toetredingsdrempels. Leg uit wat de toetredingsdrempels zijn.



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Volkomen concurrentie & monopolistische concurrentie — Basisopgaven

In de les volkomen concurrentie & monopolistische concurrentie ga je aan de slag met de eigenschappen van de markten volkomen concurrenties en monopolistische concurrentie. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de pagina's [volkomen concurrentie](#) en [monopolistische concurrentie](#) op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's of scan de QR-codes rechts.



... de eigenschappen van de markt volkomen concurrentie opnoemen.

1. Noem de vijf eigenschappen van de markt volkomen concurrentie.
2. Leg in eigen woorden uit welke twee gevolgen ontstaan door de volledige transparantie op de markt volkomen concurrentie.

... per eigenschap uitleggen welke consequenties de eigenschap heeft voor de marktwerking.

3. Geef voor elke van de vijf eigenschappen van de markt volkomen concurrentie aan welk gevolg de eigenschap heeft voor de marktwerking.
4. Geef een reden waarom de markt volkomen concurrentie in de praktijk niet bestaat.

... uitleggen hoe de markt monopolistische concurrentie verschilt van volkomen concurrentie en welk effect dit heeft op de markt.

5. Wat is het belangrijkste verschil tussen de markten volkomen concurrentie en monopolistische concurrentie?
6. Welke van de andere vier eigenschappen van de markt volkomen concurrentie worden anders door het verschil genoemd bij vraag 5? Geef voor elke eigenschap aan of hij veranderd en, wanneer dit het geval is, hoe en waarom.



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Volkomen concurrentie maximale winst – Herhaling

Voor de les *maximale winst bij volkomen concurrentie* is het belangrijk dat je de eigenschappen van de markt volkomen concurrentie en de variabelen waarmee wordt gerekend bij het onderwerp markt goed kent.

Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Volkomen concurrentie

Voor meer informatie over de markt volkomen concurrentie ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip *volkomen concurrentie* of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Noem de vijf eigenschappen van de markt volkomen concurrentie.
2. Leg in eigen woorden uit welke drie gevolgen ontstaan door de volledige transparantie op de markt volkomen concurrentie.
3. Geef voor elke van de vijf eigenschappen van de markt volkomen concurrentie aan welk gevolg de eigenschap heeft voor de marktwerking.
4. Geef een reden waarom de markt volkomen concurrentie in de praktijk niet bestaat.



Variabelen

Voor meer informatie over variabelen ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip *variabelen* of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Met welke negen variabelen rekenen we bij markten?
2. Welke drie verschillende dingen worden met deze variabelen beschreven?
3. Hoe kun je met behulp van de opbrengsten en kosten de winst uitrekenen?
4. Hoe kun je met de totale kosten de gemiddelde kosten uitrekenen?
5. Waar is GO bij de markt volkomen concurrentie gelijk aan?



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Volkomen concurrentie maximale winst – Basisopgaven



In de les *maximale winst volkomen concurrentie* ga je aan de slag met het berekenen van de maximale winst voor de individuele aanbieder bij de markt volkomen concurrentie. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de pagina [maximale winst bij volkomen concurrentie](#) op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's of scan de QR-codes rechts.

... de maximale winst bij de markt volkomen concurrentie uitrekenen.

1. Welke regel over variabelen heb je nodig voordat je de maximale winst gaat berekenen?
2. Wat betekenen de variabelen p , p^* , q , Q , Q^* , Q_A , Q_V , MO , MK en GTK ?
3. Welke vijf stappen moet je zetten om de maximale winst bij volkomen concurrentie te berekenen?

... het evenwicht op lange termijn vinden bij de markt volkomen concurrentie.

4. Hoeveel is de winst van aanbieders bij het evenwicht van volkomen concurrentie op de lange termijn?
5. Welke twee stappen moet je zetten om de maximale winst bij volkomen concurrentie op de lange termijn te berekenen?
6. Hoe luidt de formule voor het berekenen van het aantal aanbieders op de markt volkomen concurrentie?

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Monopolie theorie & rekenen – Herhaling

Voor de les monopolie is het belangrijk dat je de begrippen *productdifferentiatie* en *toetredingsdrempels* goed kent. Daarnaast moet je weten met welke variabelen er wordt gerekend bij het onderwerp markten.

Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Productdifferentiatie

Voor meer informatie over productdifferentiatie ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip [productdifferentiatie](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Wat betekent productdifferentiatie?
2. Waarom doen bedrijven aan productdifferentiatie?
3. Welke drie soorten producten bestaan er?
4. Bedenk een voorbeeld van alledrie producten van vraag 3.
5. Teken een lijn van *hetzelfde* naar *helemaal verschillend* en plaats hierop jouw antwoorden van vraag 4.



Toetredingsdrempels

Voor meer informatie over toetredingsdrempels ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip [toetredingsdrempels](#) of scan de QR-code rechts.

6. Wat zijn toetredingsdrempels?
7. Wat gebeurt er als op een markt *lage* toetredingsdrempels bestaan?
8. Wat gebeurt er als op een markt *hoge* toetredingsdrempels bestaan?
9. Noem een voorbeeld van een markt met lage toetredingsdrempels.
10. Noem een voorbeeld van een markt met hoge toetredingsdrempels. Leg uit wat de toetredingsdrempels zijn.



Variabelen

Voor meer informatie over variabelen ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip [variabelen](#) of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

11. Met welke negen variabelen rekenen we bij markten?
12. Welke drie verschillende dingen worden met deze variabelen beschreven?
13. Hoe kun je met behulp van de opbrengsten en kosten de winst uitrekenen?
14. Hoe kun je met de totale kosten de gemiddelde kosten uitrekenen?
15. Waar is GO altijd gelijk aan?

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Monopolie theorie & rekenen – Basisopgaven

In de les *monopolie* ga je aan de slag met de eigenschappen van de markt monopolie en het berekenen van de maximale winst voor de individuele aanbieder bij de markt volkomen concurrentie. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de pagina's *maximale winst bij monopolie* op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's of scan de QR-codes rechts.

Monopolie



Monopolie
Maximale winst



... de maximale winst bij de markt monopolie uitrekenen.

1. Welke lijnen heb je nodig voor het berekenen van de maximale winst bij de markt monopolie?
2. Welke lijn heb je niet altijd nodig?
3. Wanneer heb je deze lijn wel nodig en wanneer niet?
4. Welke lijn gebruik je wanneer deze lijn er niet is?
5. Welke vier stappen moet je zetten om de maximale winst bij monopolie te berekenen?

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Oligopolie theorie & rekenen – Herhaling

Voor de les monopolie is het belangrijk dat je de begrippen *productdifferentiatie* en *toetredingsdrempels* goed kent. Daarnaast moet je weten met welke variabelen er wordt gerekend bij het onderwerp markten.

Met de onderstaande vragen kun je deze begrippen beter leren begrijpen.

Productdifferentiatie

Voor meer informatie over productdifferentiatie ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip *productdifferentiatie* of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

1. Wat betekent productdifferentiatie?
2. Waarom doen bedrijven aan productdifferentiatie?
3. Welke drie soorten producten bestaan er?
4. Bedenk een voorbeeld van alledrie producten van vraag 3.
5. Teken een lijn van *hetzelfde* naar *helemaal verschillend* en plaats hierop jouw antwoorden van vraag 4.



Toetredingsdrempels

Voor meer informatie over toetredingsdrempels ga je naar de website van Economie Compact Online. Ga naar de pagina over het begrip *toetredingsdrempels* of scan de QR-code rechts.

6. Wat zijn toetredingsdrempels?
7. Wat gebeurt er als op een markt *lage* toetredingsdrempels bestaan?
8. Wat gebeurt er als op een markt *hoge* toetredingsdrempels bestaan?
9. Noem een voorbeeld van een markt met lage toetredingsdrempels.
10. Noem een voorbeeld van een markt met hoge toetredingsdrempels. Leg uit wat de toetredingsdrempels zijn.



Variabelen

Voor meer informatie over variabelen ga je naar de website van Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingpagina's naar het begrip *variabelen* of scan de QR-code rechts.

Maak nu de volgende vragen:

11. Met welke negen variabelen rekenen we bij markten?
12. Welke drie verschillende dingen worden met deze variabelen beschreven?
13. Hoe kun je met behulp van de opbrengsten en kosten de winst uitrekenen?
14. Hoe kun je met de totale kosten de gemiddelde kosten uitrekenen?
15. Waar is GO altijd gelijk aan?

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Oligopolie theorie & rekenen – Basisopgaven

In de les *maximale winst oligopolie* ga je aan de slag met de eigenschappen van de markt oligopolie en het berekenen van de maximale winst voor de individuele aanbieder bij de markt volkomen concurrentie. In deze opdracht gaan we alle lesdoelen langs. Als informatie hierbij gaan we kijken naar de pagina's *maximale winst bij oligopolie* op Economie Compact Online. Zoek bij de leerlingenpagina's of scan de QR-codes rechts.

... de maximale winst bij de markt oligopolie uitrekenen.

1. Waar moet een oligopolist rekening mee houden bij het berekenen van zijn maximale winst?
2. Welke formule hoort bij vraag 1?
3. Welke variabelen heb je nodig voor het berekenen van de maximale winst bij de markt oligopolie?

Oligopolie



Oligopolie
Maximale winst



Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

Moeilijke vraag? Zet een kruisje voor de vraag en vraag je leraar voor extra uitleg!

